

ETT BESLUTSUNDERLAG FÖR VD, LEDNING OCH STYRELSE

Förtroendekapital online

Ett gott rykte ska vinna affärer även online.

Vad företaget riskerar att missa, hur förtroendet syns digitalt och vilka beslut ledningen behöver ta nu.

01 LEDNINGSSAMMANFATTNING

Det här behöver ledningen veta på 60 sekunder

Ett gott rykte ger inte full affärseffekt om det inte syns när kunder, kandidater och partners söker på företaget.

1 Affärsrisken

Förfrågningar, offerter, kandidater och affärer kan gå till en konkurrent som visar tydligare digitala bevis.

2 Det som formar bilden

Google, omdömen, branschplattformar, webbplatsen och AI-svar skapar tillsammans företagets digitala förtroendekapital.

3 Det som behöver göras

Profiler behöver vara korrekta, kundupplevelser behöver bli synliga och feedback behöver fångas upp och hanteras professionellt.

4 Beslutet

Clarity Online har färdiga grundupplägg som gör att arbetet kan börja snabbt och sedan anpassas efter företaget.

LEDNINGENS NÄSTA STEG

Börja med en nulägesbild. Då ser ni vad som behöver rättas först och vad som kan ge störst affärseffekt.

BOKA 20 MINUTER

02 NÄR NÅGON SÖKER PÅ FÖRETAGET

Samma företag. Två helt olika beslutsunderlag.

Det handlar inte bara om att synas. Det handlar om vad kunder, kandidater och partners möter när de kontrollerar företaget.

FÖRE: BILDEN LÄMNAS ÅT SLUMPEN

EFTER: BILDEN ÄR STRUKTURERAD OCH AKTUELL

Exempelbolaget AB

Exempelbolaget AB

4,2 ★★★★★ (11)

Senaste omdömet: för 16 månader sedan

Webbplats

Allmän information

Google Företagsprofil

Gamla öppettider

Omdömen

En obesvarad kritisk kommentar

Övriga källor

Få eller otydliga träffar

Begränsat beslutsunderlag

Exempelbolaget AB

Exempelbolaget AB

4,2 ★★★★★ (83)

Senaste omdömet: denna vecka

Google Företagsprofil

Komplett och uppdaterad

Omdömen

Aktuella och professionellt besvarade

Företagets trust page

Kundröster och verifierbara källor

Branschplattform

Rätt kategori och korrekt information

Tydlig och konsekvent helhet

Illustrativt exempel. Inte ett kundcase.

03 OMDÖMESARBETET

Utan ett aktivt flöde styr slumpen vilka kundupplevelser som syns

Målet är inte att pressa fram positiva betyg. Målet är att göra det enkelt för riktiga kunder att lämna ärlig feedback vid ett naturligt tillfälle.

UTAN TYDLIGT FLÖDE

Bra kundmöte



Några kunder skriver spontant. De flesta gör det inte, även när de är mycket nöjda. Missnöjda kunder kan samtidigt vara mer benägna att själva ta initiativ. Därför behöver feedback fångas upp tidigt och hanteras professionellt.

Resultat: det goda ryktet blir delvis osynligt

MED ETT NATURLIGT FLÖDE

1

Rätt tillfälle

Efter leverans, möte eller tydligt resultat.

2

Enkel fråga

Personlig, relevant och lätt att svara på.

3

Tydlig rutin

Feedback följs upp och omdömen hanteras.

Resultat: fler aktuella och trovärdiga kundröster

Illustrativt exempel. Inte ett kundcase.

04 GOOGLE OCH AI

AI kan bara bedöma den information som går att hitta

AI-tjänster kan på sekunder väga samman webbplatsen, företagsprofiler, omdömesplattformar och andra öppna källor. Återkommande ord om produkter, bemötande och kvalitet, även i äldre omdömen, kan påverka hur varumärket beskrivs.

FÖRE: FÅ OCH OTYDLIGA KÄLLOR

AI-SAMMANFATTNING AI

Är Exempelbolaget AB ett tryggt val?

**Det finns begränsad och delvis gammal information.
Underlaget räcker inte för en tydlig bedömning.**

UNDERLAG SOM KAN HITTAS

Webbplats En gammal företagsprofil

EFTER: FLERA KONSEKVENTA KÄLLOR

AI-SAMMANFATTNING AI

Är Exempelbolaget AB ett tryggt val?

**Företaget har en aktuell Google-profil,
återkommande kundomdömen och tydlig
information om tjänster och arbetssätt. Kontrollera
alltid aktuella källor.**

UNDERLAG SOM KAN HITTAS

Webbplats Google Företagsprofil Branschprofil Trust page Kundomdömen

Illustrativt exempel. Inte ett kundcase.

05 TRUST PAGE

Trust page är ett möjligt nästa steg

När de viktigaste profilerna och omdömesflödena fungerar kan en egen sida samla kundröster, källor och arbetssätt. Den ersätter inte Google eller branschplattformar och behöver inte vara första prioritet.

När den kan vara relevant

- 1 Ger försäljningen en tydlig sida att dela.
- 2 Samlar kundröster och källor på ett ställe.
- 3 Visar öppet hur feedback och omdömen hanteras.

Tillval, inte ett krav. Börja där nuläget visar störst affärsnytta. En egen trust page ger inte automatiskt stjärnor i Googles organiska sökresultat.

EXEMPELBOLAGET AB**KUNDERS ERFARENHETER**

Så upplever kunderna oss

4,2 ★★★★★83 publicerade omdömen

"Tydlig process och bra återkoppling."

Verifierad kund | juni 2026

"Vi visste hela tiden vad nästa steg var."

Verifierad kund | maj 2026

Se källor och hur omdömena samlas in

Illustrativt exempel. Inte ett kundcase.

06 BESLUTET

Kom igång snabbt med rätt grund

Clarity Online har färdiga grundupplägg som gör att arbetet kan börja snabbt. Därefter anpassas strategi, flöden och prioriteringar efter företagets bransch, varumärke, kundresa, system och mål.

1 Börja med rätt grund

Vi kartlägger nuläget och sätter snabbt en fungerande grund med tydliga prioriteringar och ansvar.

2 Anpassa upplägget

Grundupplägget modifieras efter bransch, varumärke, kundresa, team, system och affärsmål.

3 Behåll kontrollen

Äg kundrelationen, arbetssättet och informationen även om en extern plattform förändras.

4 Ta professionell hjälp

Clarity Online leder helheten så att kanaler, teknik och arbetssätt stärker varumärket utan att kunddialogen känns tjugig.

FRÅGAN ATT TA MED TILL NÄSTA MÖTE

Vad behöver vi besluta för att börja bygga vårt digitala förtroendekapital nu?

NÄSTA STEG

Varje dag möter ni kunder. Utan en tydlig rutin blir många av deras upplevelser aldrig synliga online.

Ni behöver inte börja med ett stort projekt. En första genomgång visar vad som redan fungerar, vad som saknas och vilka insatser som kan ge störst effekt.



Miranda Rosengren

Grundare, Clarity Online AB

CLARITY ONLINE LEDER ARBETET

Vi kartlägger nuläget, prioriterar rätt och bygger ett arbetssätt som fungerar i vardagen.

FRÅN FÖRSTA GENOMGÅNG TILL EN TYDLIG RUTIN

info@clarityonline.se | 010-199 42 42

Clarity Online AB | Göteborg, Sverige

TACK FÖR ATT DU LÄSTE

Är det dags att börja arbeta aktivt med ert förtroendekapital?

Om svaret är ja, ta med frågan till nästa möte. Vill ni få en första bild av nuläget kan ni boka 20 minuter med Clarity Online.

BOKA EN KOSTNADSFRI GENOMGÅNG

clarityonline.se/boka